

ARCA PREMIADA

weber
SANT DOMINGO



**A chave para ganhar
é vender mais
produtos quartzolit!**

Leia com atenção: dentro da arca tem um tesouro em prêmios.

Quer ganhar chapéus, canetas, kits de ferramentas, **MP3**, cadernos especiais e máquinas fotográficas digitais? Participe da Promoção **ARCA PREMIADA** WEBER SAINT-GOBAIN.



**“Produtos
foco” do mês
= 20 pontos
por saco**

**Outros produtos
quartzolit
= 5 pontos
por saco**

**A chave para ganhar é vender
mais produtos quartzolit.**

- Cada saco de produtos **quartzolit** vendido vale pontos.
- Anote seus pontos na cartela e no fim do mês um prêmio pode ser seu.
- A promoção vai durar 3 meses.
- Confirme a cada mês com o seu vendedor Weber Saint-Gobain qual é o produto foco da campanha – que são os com maior **pontuação**
- Veja ao lado a quantidade de pontos que você ganha em cada venda e a seguir os prêmios que serão distribuídos mês a mês.
- E lembre-se: todo produto **quartzolit** vendido vale pontos. Mas os “produtos foco” do mês valem muuuuito mais!

São 3 meses de campanha, são 3 chances de ganhar. Fora os prêmios "extras" nas "visitas-surpresa" e os "vales-presente" para as melhores revendas no final.

Com a ARCA PREMIADA, o vendedor/representante da Weber Saint-Gobain premiará:

- No **primeiro mês**, os 3 balconistas campeões em vendas **de produtos quartzolit.**
- No **segundo mês**, os 2 balconistas campeões em **vendas, de vendas** de produtos **quartzolit.**
- E no **terceiro mês**, 1 balconista apenas, com um superprêmio.
- Durante a promoção também haverá "visitas-surpresa" às revendas e a ARCA PREMIADA vai distribuir prêmios "extras" aos balconistas que venderam mais naquela semana, por isso esteja pronto: ofereça sempre produtos **quartzolit** a seus clientes.

1º mês PRÊMIO BRONZE
3 balconistas premiados

Chapéu



Caneta



Caderno especial



3º mês PRÊMIO OURO
1 balconista premiado

Máquina fotográfica digital



2º mês PRÊMIO PRATA
2 balconistas premiados

MP4



Kit de ferramentas

PRÊMIOS "EXTRAS"
Visitas-surpresa à loja

Relógio



Mochila



Imagens meramente ilustrativas.

**Veja o que você tem de fazer, passo a passo,
para conquistar os prêmios da arca.**

1. Leia o regulamento da promoção com atenção.
2. Concentre suas forças nos “produtos foco” da campanha em cada mês, informados pelo vendedor/representante da Weber Saint-Gobain.
3. Ofereça sempre produtos **quartzolit.** e anote todas as vendas na cartela, com os pontos correspondentes.
4. Fique de olho nos cartazes da Promoção ARCA PREMIADA afixados na loja. O mapa com os “produtos foco” da campanha, mês a mês, está lá.



Promoção ARCA PREMIADA Weber Saint-Gobain Regulamento

1. Objetivo

Promover as vendas produtos **quartzolit.**

2. Duração, implantação e controle da campanha

A campanha está dimensionada para um período de 3 meses, a partir do seu início, e sua implantação e controle ficarão a cargo do coordenador Weber Saint-Gobain e de sua equipe de campo.

3. Participantes

Podem participar da campanha os seguintes públicos:

- Balconistas das revendas parceiras
- Gerentes ou proprietários das revendas parceiras

4. Mecânica e Pontos

Serão premiados os balconistas que mais venderem produtos **quartzolit.** durante os meses da campanha. Para efeito de contagem e premiação, as vendas de produtos **quartzolit** terão a seguinte pontuação:

- **Argamassa colante/rejuntamento foco do mês:**
20 pontos por saco vendido
- **Outros produtos quartzolit:**
5 pontos por saco vendido

A cada venda, o balconista anotará em sua cartela de pontos a quantidade de sacos vendidos e o número de pontos correspondente. Na visita mensal, o vendedor/representante da Weber Saint-Gobain recolherá todas as cartelas de pontos, e após validar a venda mensal de cada um com o proprietário ou gerente da revenda, reunirá os balconistas e entregará os prêmios aos que tiverem somado o maior número de pontos no período.

5. Prêmios da ARCA PREMIADA

Serão distribuídos os seguintes prêmios durante a campanha:

- 1º mês – 3 balconistas por revenda – prêmios BRONZE:**
• Chapéu • Canetas • Cadernos especiais
- 2º mês – 2 balconistas por revenda – prêmios PRATA:**
• Kits de ferramentas • MP4
- 3º mês – 1 balconista por revenda – prêmios OURO:**
Máquina fotográfica digital

6. Visitas-surpresa e prêmios “extras”

Durante a promoção serão feitas “visitas-surpresa” às revendas, com a ARCA PREMIADA WEBER SAINT-GOBAIN e prêmios “extras” – relógios e mochilas – que serão entregues na hora aos balconistas que tiverem vendido mais produtos **quartzolit** naquela semana.

7. Prêmio Revenda

Ao final dos 3 meses da campanha, as 3 revendas que tiverem obtido o melhor desempenho entre as revendas participantes, receberão um “vale-presente” cada uma, no valor de R\$ 600,00, resgatável através de débito em cartão de compras.

8. Relatório e prestação de contas

Encerrada a promoção os vendedores/representantes Weber Saint-Gobain deverão entregar ao seu coordenador um relatório ou planilha contendo:

- as revendas premiadas
- os balconistas premiados
- a quantidade de prêmios distribuídos

O coordenador, por sua vez, consolidará todos os relatórios em uma única planilha, que enviará ao gerente regional com cópia para a área de Serviços ao Cliente da Weber Saint-Gobain.

9. Dúvidas

Qualquer dúvida surgida no decorrer da promoção ou circunstância não prevista neste regulamento **será resolvida** pela área de Serviços ao Cliente da Weber Saint-Gobain, depois de ouvidas as partes envolvidas.

10. Disposições Gerais

O prêmio caberá exclusivamente ao participante. Caso seja necessário, os participantes concordam com a utilização de seu nome, imagem e som de voz para divulgação da campanha “ARCA PREMIADA”, pelo período de 1 ano após o seu término, sem qualquer ônus para a Weber Saint-Gobain. Facultar-se-á à Weber Saint-Gobain a troca ou substituição de quaisquer dos itens que compõem a premiação por outros similares e de valores equivalentes, nas hipóteses daqueles que não estiverem à disposição do mercado. A Weber Saint-Gobain reserva-se no direito de exigir os comprovantes das transações realizadas dos produtos **quartzolit** comercializados no período da campanha. Serão excluídos automaticamente da promoção os participantes que cometerem fraude comprovada ou qualquer irregularidade, podendo ainda ficar sujeitos às penalidades previstas em lei.



www.weber.com.br
0800 709 6979